

Occidente



Vigía del Fuerte

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese

grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica.....	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola	13
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Empleo	15
2.4. Desempeño fiscal.....	17
2.5. Comercio exterior	19
3. Competitividad	19
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	19
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	20
4. Estructura empresarial.....	21
4.1. Base empresarial.....	21
4.2. Dinámica empresarial	23
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	24
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	25
Glosario.....	27
Bibliografía	30

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Vigía del Fuerte. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Vigía del Fuerte y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Vigía del Fuerte frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar la productividad, la sostenibilidad, la logística, la innovación y el aprovechamiento de recursos productivos en la subregión.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica, social y empresarial del municipio de Vigía del Fuerte, ubicado en la subregión de Urabá del departamento de Antioquia y bajo la jurisdicción de la regional Occidente de la Cámara, con el objetivo de aportar elementos técnicos que permitan comprender su estructura productiva, su dinámica demográfica y las principales características de su tejido empresarial.

Vigía del Fuerte, ubicado en la subregión de Urabá, presenta una economía de pequeña escala, con un PIB cercano a \$163 mil millones en 2024, equivalente a alrededor del 1,0 % del producto subregional. Su estructura productiva se concentra principalmente en la administración pública, educación y salud, así como en actividades agropecuarias, seguidas por el comercio y los servicios. En el ámbito rural, sobresalen cultivos como el plátano y el arroz, mientras que el tejido empresarial es reducido y conformado en su totalidad por microempresas. A pesar de su crecimiento reciente, el municipio enfrenta retos importantes en diversificación productiva, formalización y fortalecimiento de su competitividad.

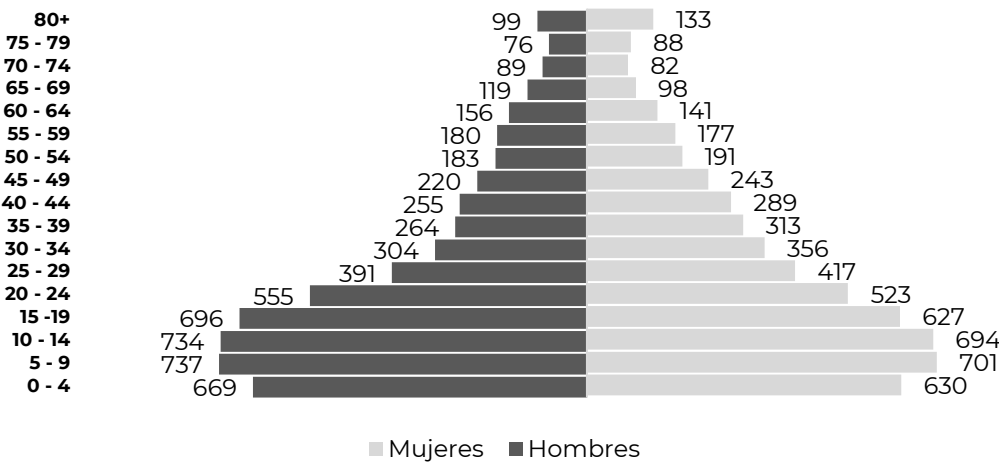
El análisis se sustenta en información proveniente de fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Gobernación de Antioquia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP), la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y los registros de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

1. Generalidades

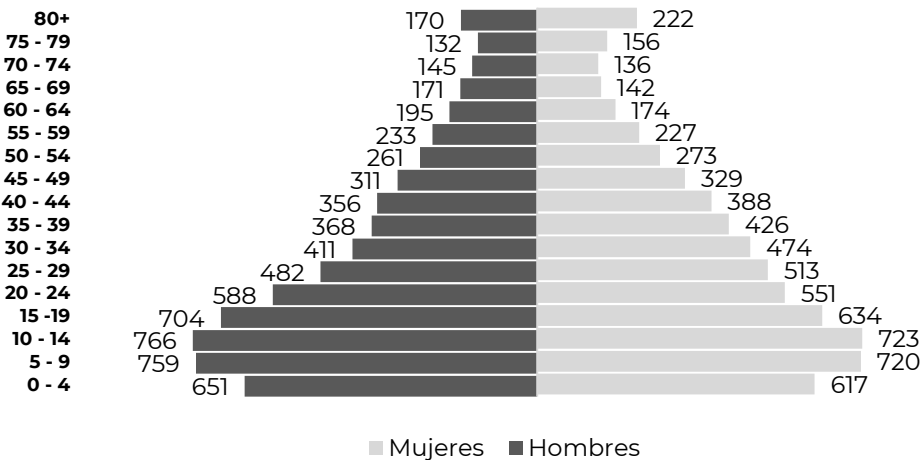
1.1. Población

El municipio de Vigía del Fuerte cuenta con una población estimada de 11.430 habitantes (DANE, 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres (50,1 %) y mujeres (49,9 %). La estructura poblacional por grupos de edad evidencia una alta participación de población joven y un proceso incipiente de envejecimiento. En 2025, la población entre 0 y 14 años representa el 36,4 % del total, mientras que el grupo entre 25 y 44 años concentra el 22,7 %, y la población mayor de 50 años alcanza el 16 % (**Gráfica 1**). Las proyecciones poblacionales a 2035 estiman una población total de 13.408 habitantes, lo que representa un incremento frente a 2025. En términos de composición por edades, se proyecta una disminución en la participación de la población entre 0 y 14 años a 31,6 % (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

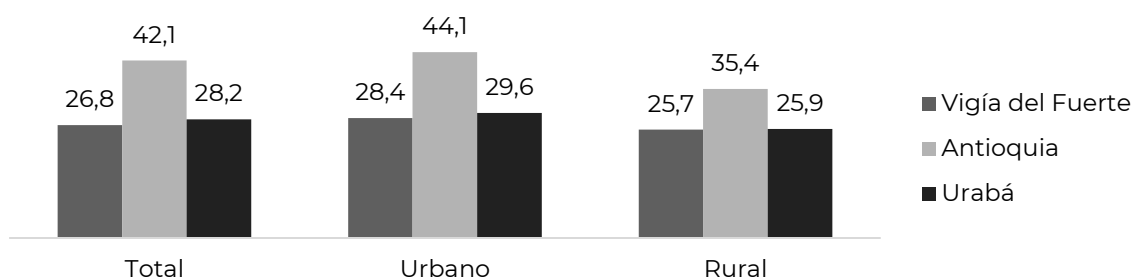


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) del municipio de Vigía se ubica en 26,7 puntos, valor inferior al promedio del departamento de Antioquia (42,1) y también por debajo del promedio de la subregión de Urabá (28,2). Al analizar el indicador por área geográfica, el IMCV en la cabecera municipal alcanza 28,4 puntos, mientras que en el área rural se ubica en 25,7 puntos, lo que evidencia diferencias entre ambas zonas (**Gráfica 3**). En comparación el municipio presenta mejores resultados relativos frente a la subregión y el departamento en la variable participación.

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

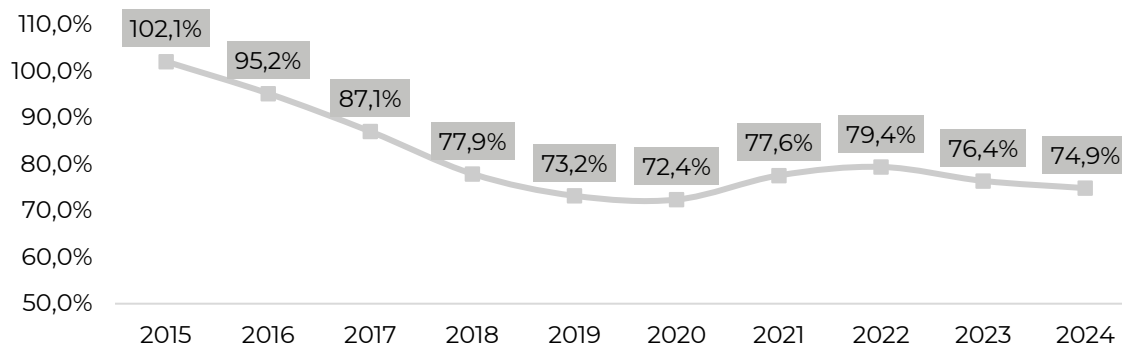


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

La cobertura neta total del municipio de Vigía del Fuerte presenta una tendencia decreciente durante el periodo analizado, si bien en los años posteriores a la pandemia se evidencia una recuperación, está aún no revierte la tendencia. En 2015, la cobertura total se ubicó en 102,1 %, mientras que en 2024 alcanzó 74,9 % (**Gráfica 4**). Por su parte, la deserción total presenta un comportamiento volátil en toda la serie de datos. Entre 2020 y 2024, la deserción oficial pasó de 7,7 % a 1,7 % (**Gráfica 5**).

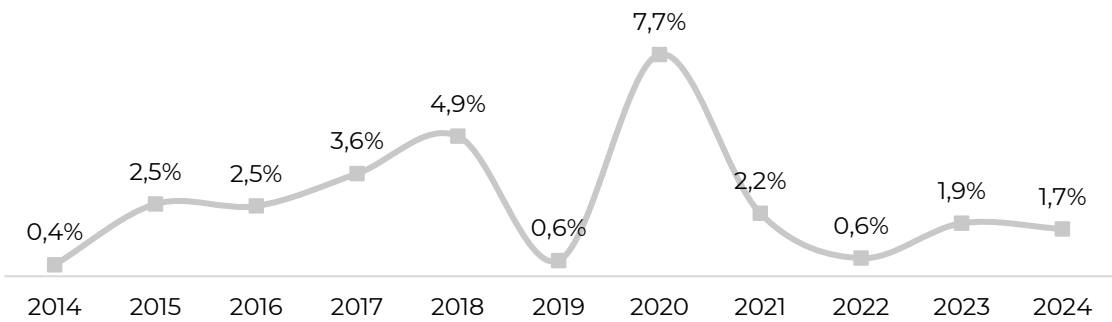
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



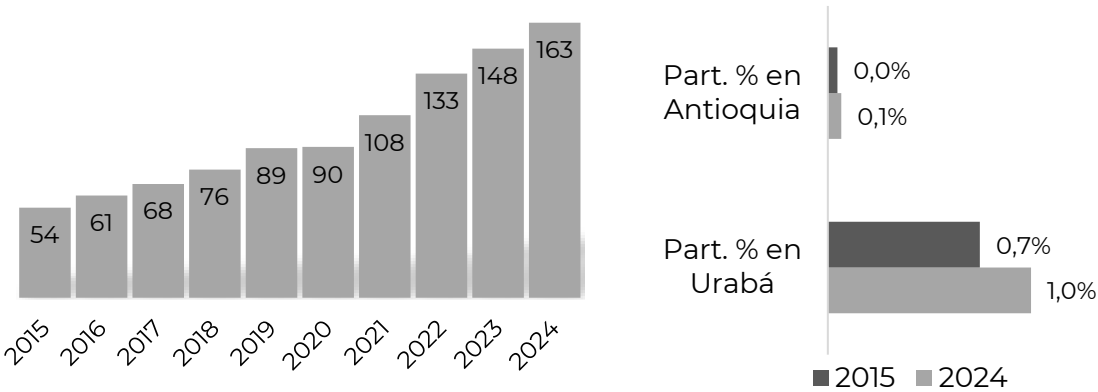
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia, se estima que el PIB de Vigía del Fuerte ascendió a más de \$ 163 mil millones en 2024, equivalente a alrededor del 1,0 % del PIB de Urabá y al 0,7 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra ubica al municipio en el puesto 101 entre los municipios de Antioquia en términos de tamaño económico.

Gráfica 6. PIB Vigía del Fuerte (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Urabá. 2015-2024

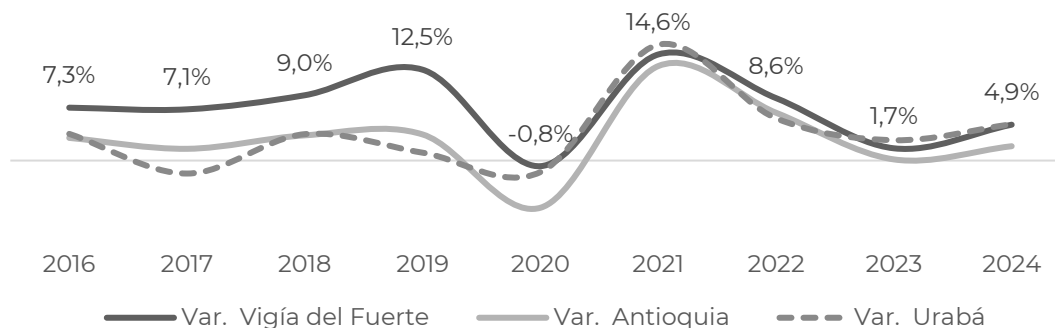


Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

Entre 2015 y 2024, el PIB del municipio presenta una tendencia de crecimiento similar a la experimentada por la subregión y el departamento. En términos reales, la economía registra una tasa de crecimiento anual compuesta cercana al 5,7 %, con variaciones positivas en la mayoría de los años. En el período reciente, el comportamiento

muestra aumentos en 2021, 2022, 2023 y 2024, después de la disminución registrada en 2020 (**Gráfica 7**).

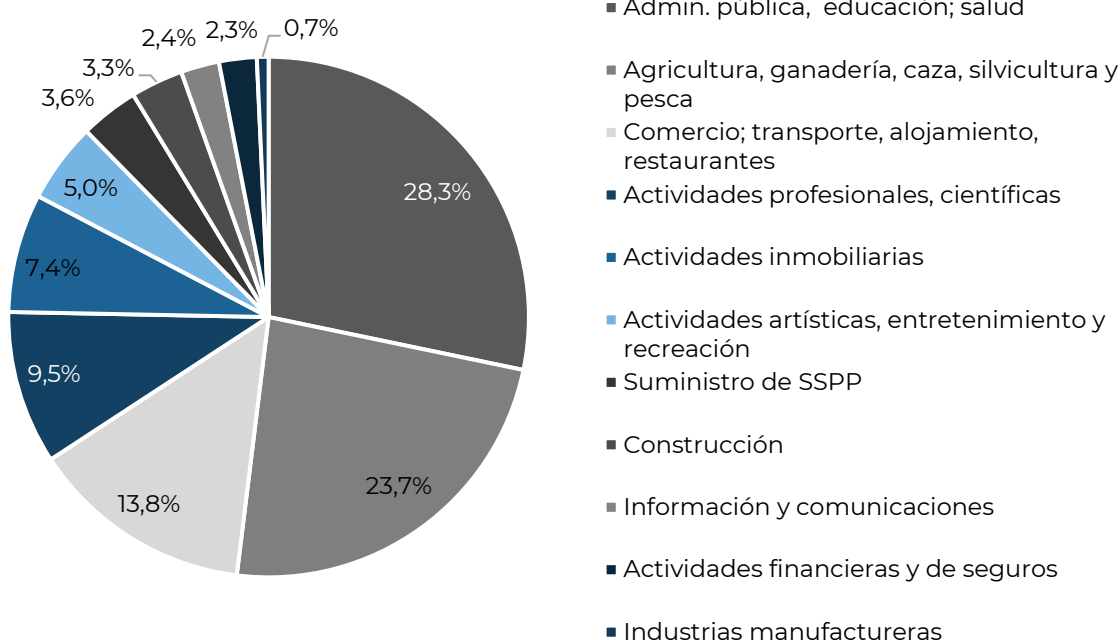
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Vigía del Fuerte vs. Urabá y Antioquia. PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var = Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

La composición sectorial del valor agregado evidencia una estructura concentrada principalmente en administración pública, educación y salud, así como las actividades agropecuarias que en conjunto representan el 52,0 %, seguidas por comercio, transporte, alojamiento y restaurantes con 13,8 % y actividades profesionales, científicas y técnicas con 9,5 % (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Vigía del Fuerte, 2024



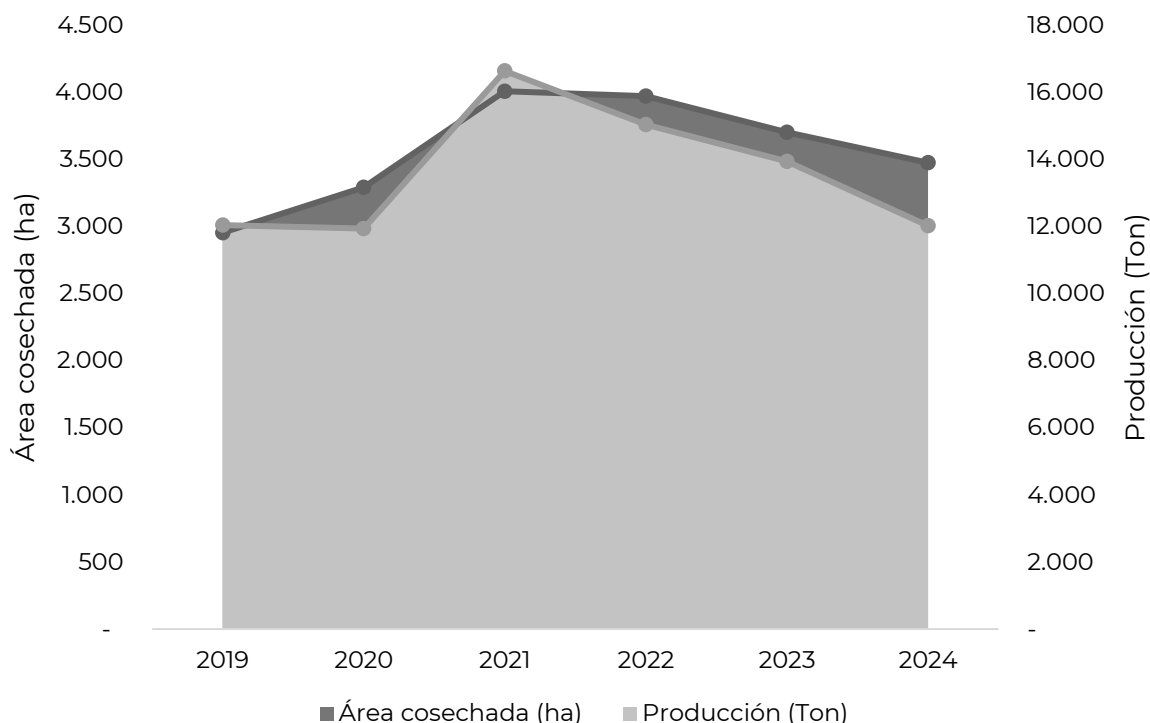
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Vigía del Fuerte ocupa el puesto diez entre los municipios de Urabá tanto en área cosechada como en producción, con una participación de 3,0 % y 0,6 % respectivamente. Entre 2019 y 2024 el área cosechada en el municipio experimentó una variación compuesta de 2,7 %, al pasar de 2.956 a 3.478 hectáreas; por su parte, la producción agrícola presentó una variación compuesta nula (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 – 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

En términos de área cosechada, el arroz se consolida como uno de los principales cultivos, con 1.720 hectáreas en 2024 que representan el 49,5 %, seguido por cultivos de plátano (1.190 hectáreas) y en menor escala los demás cultivos (**Tabla 1**). En términos de producción, el plátano concentra el mayor volumen, con 5.355 toneladas en 2024, seguido por el arroz (5.160 toneladas), estos dos cultivos representan el 87,4 % de la producción del municipio (**Tabla 2**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Arroz	1.600	1.900	2.100	2.090	1.795	1.720
Plátano	977	919	1.239	1.192	1.182	1.190
Maíz	170	177	198	200	214	197
Caña	32	64	84	105	120	122
Yuca	27	48	79	72	79	55
Borojó	75	79	89	76	76	53
Aguacate	20	23	31	40	38	38
Limón	4	4	22	30	30	30
Cacao	16	16	24	25	25	25
Achiote	0	0	0	0	0	25
Piña	9	7	27	35	32	20
Malanga, achín, yota, papa china, bore	13	28	59	58	64	2
Ñame	13	30	59	50	51	2
Total	2.956	3.294	4.010	3.973	3.705	3.478

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plátano	5.862	4.595	6.195	5.602	5.319	5.355
Arroz	4.800	5.593	7.500	6.270	5.385	5.160
Yuca	162	336	632	576	632	330
Maíz	340	259	405	410	426	295
Caña	80	160	168	210	240	244
Borojó	300	393	443	378	378	212
Aguacate	156	158	92	279	266	152
Limón	20	16	88	135	135	120
Achiote	0	0	0	0	0	75
Piña	162	133	513	630	576	60
Cacao	8	13	19	18	18	13
Malanga, achín, yota, papa china, bore	65	140	295	290	320	8
Ñame	93	150	295	250	255	8
Total	12.048	11.945	16.644	15.048	13.950	12.031

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

El sector pecuario del municipio presenta una producción de pequeña escala dentro de la subregión. En 2024, el inventario pecuario de Vigía del

Fuerte estuvo compuesto por 1.867 aves traspatio y 335 bovinos, no se registra presencia de otras especies para este año lo que da signos de una economía campesina enfocada en el autoconsumo (**Tabla 3**). En el inventario subregional de 2024, Vigía del Fuerte no presenta una fortaleza relativa que destaque frente a los demás municipios (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 – 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	680	173	388	0
2020	815	199	375	252
2021	815	199	334	236
2022	815	0	334	0
2023	2.100	0	367	0
2024	1.867	0	335	0

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Urabá 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Apartadó	0	0	14.300	44	2.346	147	20.729	12.196
Arboletes	0	0	3.678	98	7.061	2.183	67.619	5.293
Carepa	100	131.000	2.390	5	2.237	69	25.158	5.599
Chigorodó	0	53.250	9.200	9	4.515	30	43.639	29.244
Mutatá	210	0	5.159	22	6.181	13	75.003	15.191
Necoclí	428	0	4.378	97	7.599	757	100.857	25.812
San Juan de Urabá	0	9.000	700	16	1.390	174	15.167	6.958
San Pedro de Urabá	0	0	49.800	422	3.932	1.024	69.620	12.621
Turbo	0	29.590	3.000	376	9.506	2.152	177.166	38.879
Murindó	300	789	1.900	0	4	0	370	0
Vigía del Fuerte	0	0	1.867	0	0	0	335	0

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación

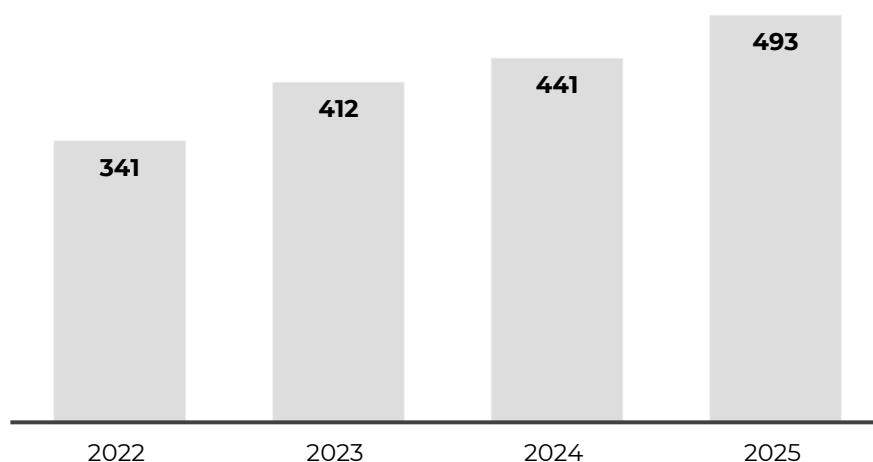
¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social), el mercado laboral de Vigía del Fuerte muestra una tendencia de crecimiento reciente. A septiembre de 2025, el municipio contaba con 493 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 0,5 % del total del Urabá y 0,02 % del departamento.

Entre 2022 y 2025, el número de cotizantes presenta un aumento, al pasar de 341 afiliados en 2022 a 493 en 2025. En términos de composición por sexo, en 2025 el 45,4 % corresponde a hombres y el 54,6 % a mujeres, lo que evidencia una mayor participación femenina en el empleo formal del municipio, incluso por encima del departamento en donde la cifra es de 45,5 %.

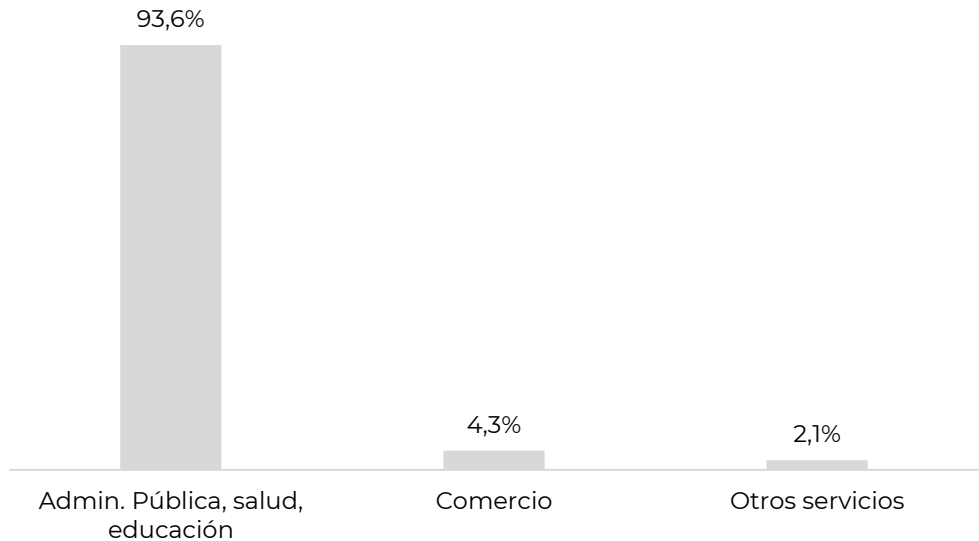
Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. Vigía del Fuerte, 2022 – 2025



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Al analizar la distribución del empleo formal por ramas de actividad económica, se observa una concentración en un número reducido de sectores. En 2025, el empleo se concentra principalmente en administración pública, con una participación cercana al 93,6 %, lo que lo convierte en el sector con mayor peso relativo dentro del empleo formal del municipio; seguido por comercio, que agrupa cerca del 4,3 % del total de afiliados (**Gráfica 11**).

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Vigía del Fuerte por actividad - septiembre de 2025

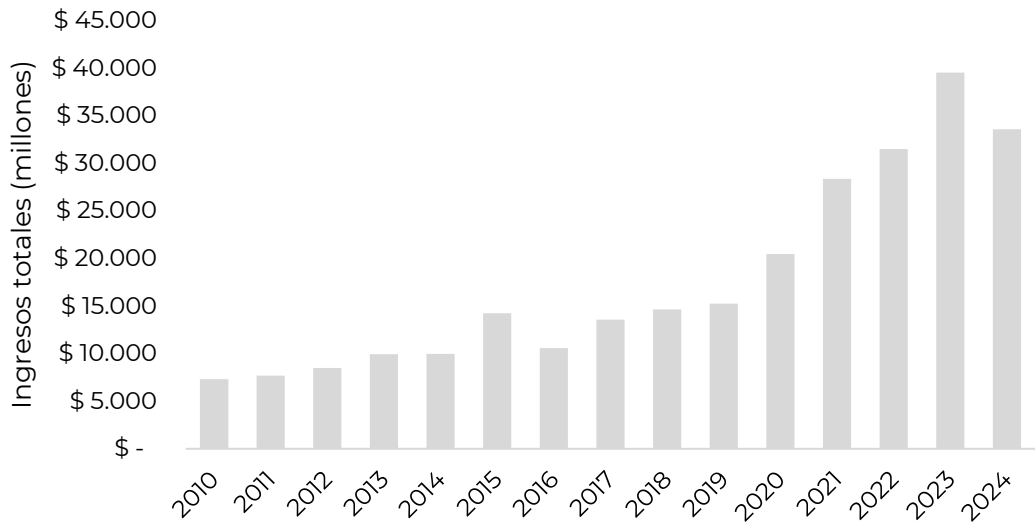


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

Los ingresos totales del municipio de Vigía del Fuerte alcanzaron \$33.548 millones en 2024, cifra inferior a la registrada en 2023, cuando ascendieron a \$39.509 millones y fue el año con mayores ingresos registrados desde 2010 (**Gráfica 12**).

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Vigía del Fuerte



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La tabla (**Tabla 5**) muestra que los ingresos totales de Vigía del Fuerte disminuyeron en 15,1 % entre 2023 y 2024, comportamiento explicado principalmente por la caída de los ingresos de capital (-27,7 %), que pasaron de representar una proporción significativa del total a reducirse de manera importante. Esta disminución estuvo asociada sobre todo a la fuerte contracción en los otros ingresos de capital (-70,9 %) y a una leve reducción en las transferencias nacionales (-1,0 %). En contraste, los ingresos corrientes crecieron 23,5 %, impulsados tanto por el aumento de los ingresos tributarios (31,1 %) como de los no tributarios (30,4 %). Dentro de los ingresos tributarios se destaca el crecimiento de otros ingresos tributarios (37,6 %), así como incrementos moderados en el impuesto predial (4,5 %) y en industria y comercio (3,1 %). Por su parte, las transferencias corrientes aumentaron 20,2 %, debido principalmente al mayor flujo de recursos provenientes del nivel nacional (20,4 %), lo que evidencia una mayor dependencia de estas fuentes para el sostenimiento fiscal del municipio.

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Vigía del Fuerte

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 70	\$ 73	4,5%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 375	\$ 387	3,1%
		Sobretasa a la gasolina	\$ -	\$ -	0,0%
		Otros ingresos tributarios	\$ 1.910	\$ 2.629	37,6%
	Total Ingresos tributarios		\$ 2.355	\$ 3.089	31,1%
	Ingresos no tributarios		\$ 585	\$ 763	30,4%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 6.789	\$ 8.175	20,4%
		Otras transferencias	\$ 11	\$ -	-100,0%
	Total transferencias corrientes		\$ 6.800	\$ 8.175	20,2%
Total ingresos corrientes			\$ 9.740	\$ 12.026	23,5%
Ingresos de capital	Regalías		\$ -	\$ -	0,0%
	Transferencias nacionales		\$ 17.892	\$ 18.070	1,0%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 11.877	\$ 3.452	-70,9%
Total ingresos de capital			\$ 29.769	\$ 21.522	-27,7%
Ingresos totales			\$ 39.509	\$ 33.548	-15,1%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.5. Comercio exterior

De acuerdo con la información disponible, el municipio de Vigía del Fuerte no registra operaciones de exportación ni importación en los últimos diez años. En consecuencia, no se identifican empresas con domicilio principal en el municipio vinculadas de manera directa a flujos de comercio exterior en el período analizado.

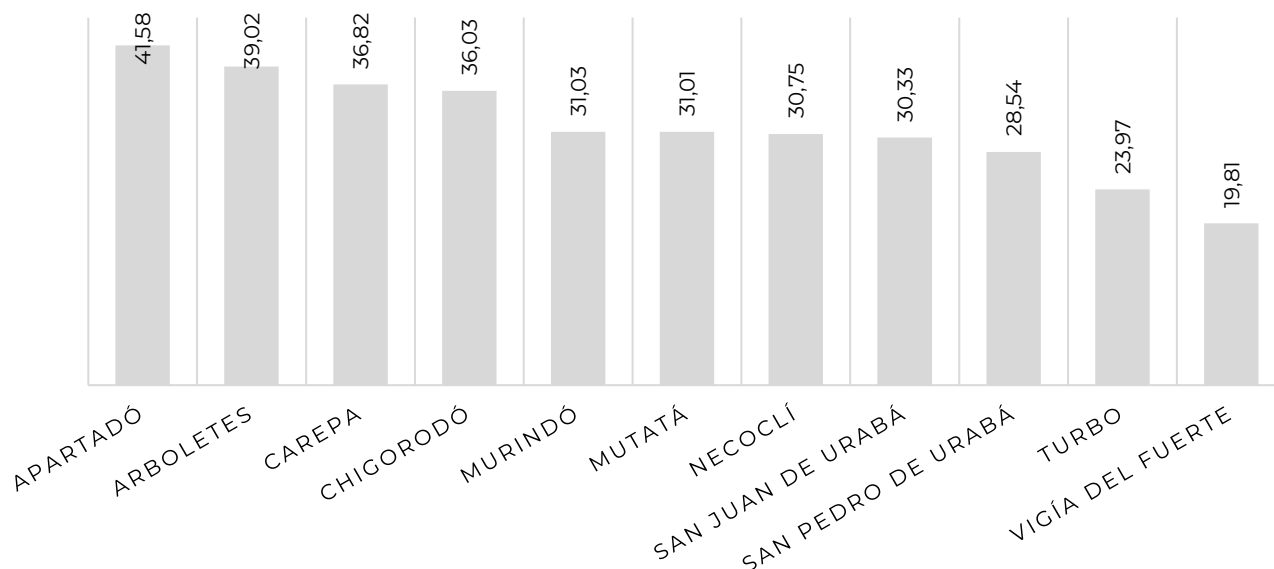
3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Vigía del Fuerte tiene un puntaje de competitividad de 19,8, ubicándose en la posición 125 de los 125 municipios del departamento de Antioquia. Este resultado se encuentra por debajo del promedio subregional y del departamento (**Gráfica 13**).

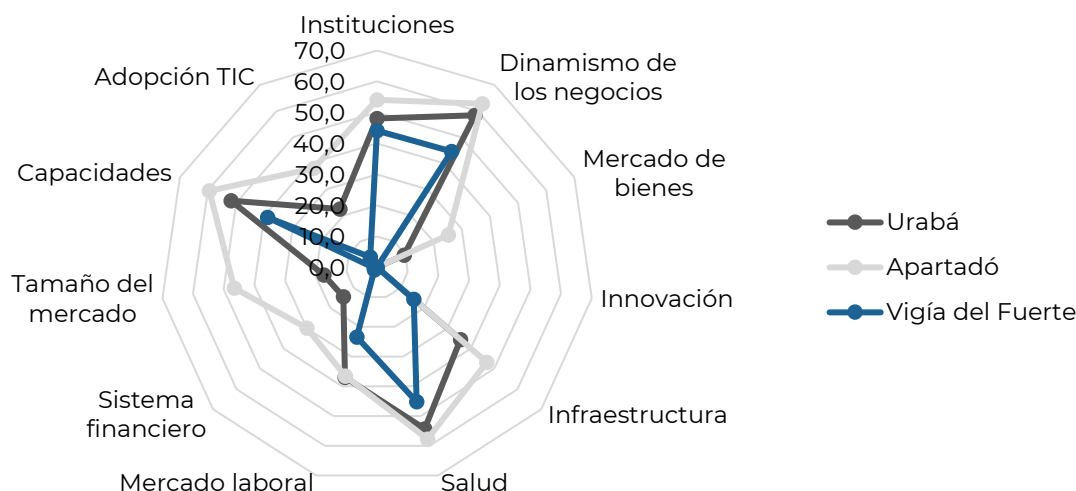
Al analizar los resultados por pilares, el municipio presenta valores de cero en vulnerabilidad y mercado de bienes, así como puntuaciones de menos de cinco en adopción de TIC, tamaño de mercado y sistema financiero, el municipio en todos los pilares se encuentra por debajo de los referentes empleados **Gráfica 14**

Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Urabá 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 14. Vigía del Fuerte, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

Estos proyectos apuntan a fortalecer capacidades logísticas y tecnológicas, aprovechar recursos productivos de la subregión e impulsar soluciones sostenibles asociadas a la economía circular y la innovación.

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Urabá

Proyecto	Descripción
Taller de entrenamiento logístico portuario para la subregión de Urabá	Busca fortalecer la formación pertinente y aplicada en logística y operaciones portuarias mediante la dotación de un taller especializado y simuladores para el manejo de maquinaria y procesos logísticos. Se espera complementar la capacitación con entornos que reproduzcan operaciones reales, equipar ambientes de aprendizaje con tecnologías utilizadas en los puertos e impulsar actividades de transferencia tecnológica, investigación, desarrollo e innovación entre estudiantes y empresas del sector logístico-portuario de Urabá. Este proyecto se complementa con la participación subregional en la iniciativa de astilleros que se estructura en Aburrá Sur.
Aprovechamiento de la biomasa residual en la región de Urabá para la producción de hidrógeno y sus derivados	Pretende aprovechar y valorizar la biomasa residual disponible en Urabá para la producción de hidrógeno y sus derivados. Como impactos, contempla identificar e inventariar residuos agrícolas y pecuarios aprovechables, seleccionar las biomasas con mayor potencial para la generación de hidrógeno y definir, a nivel de laboratorio, las condiciones técnicas para su producción, sentando las bases para el desarrollo de una cadena regional de energía sostenible.
Automatización acuícola para producción intensiva	Tiene como objetivo desarrollar e implementar un sistema de monitoreo y control que optimice la calidad del agua en la producción acuícola intensiva. Se espera que esta solución tecnológica permita monitorear y gestionar las condiciones de cultivo de manera más eficiente, incrementando la sostenibilidad y la productividad del sector acuícola en la subregión.

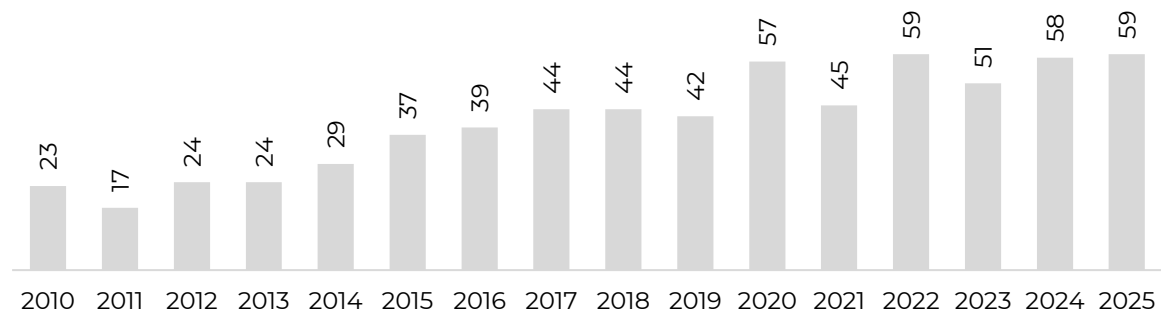
Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Vigía del Fuerte cuenta con 59 empresas, que representan 0,5 % del total del Urabá, y 0,02 % del departamento; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 6,5 %, al pasar de 23 empresas en 2010 a 59 en 2025 (**Gráfica 15**). La estructura empresarial es netamente micro, es decir el 100 % de las empresas corresponden a esta categoría de tamaño.

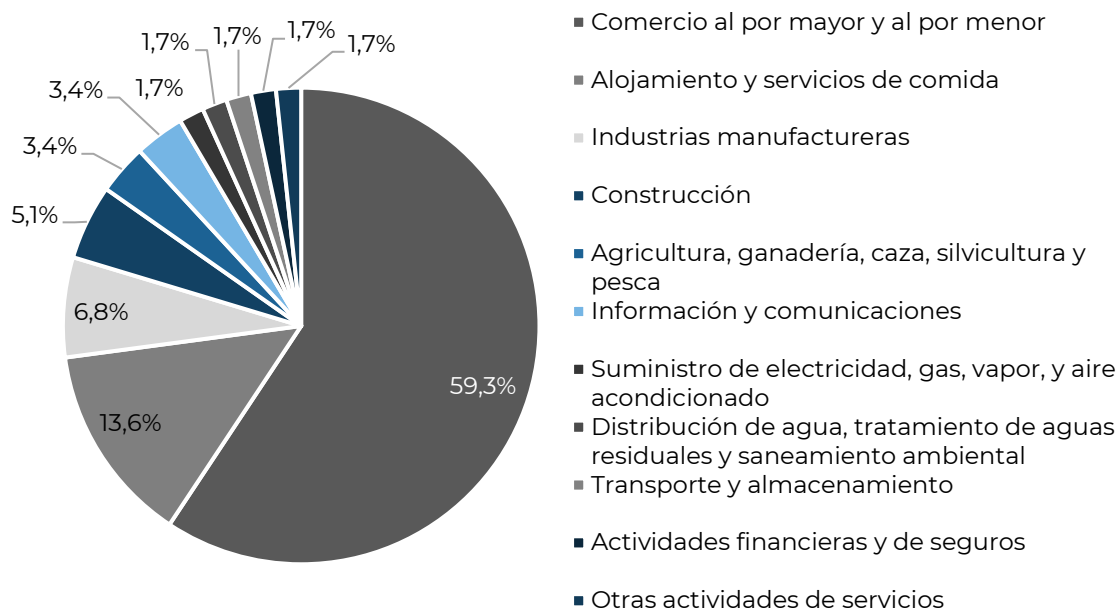
Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de Vigía del Fuerte, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por ramas de actividad económica, la base empresarial se concentra principalmente en comercio al por mayor y al por menor, con 35 empresas (59,3 % del total), seguido por alojamiento y servicios de comida (13,6 %), industrias manufactureras (6,8 %) y construcción (5,1 %) (**Gráfica 16**).

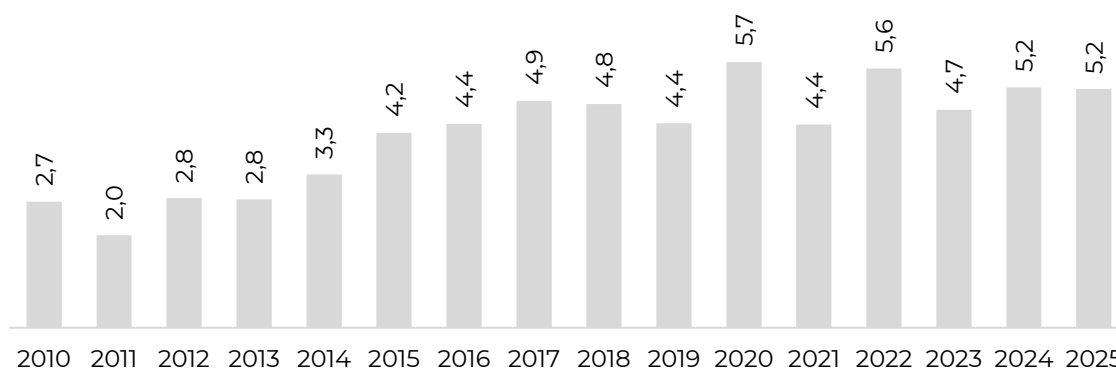
Gráfica 16. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La densidad empresarial del municipio presenta un comportamiento creciente en el largo plazo. Entre 2010 y 2025, se incrementa de 2,7 a 5,2 empresas por cada 1.000 habitantes, aunque se mantiene por debajo del promedio de la subregión de Urabá, que en 2025 alcanza 23,8 empresas por cada 1.000 habitantes (**Gráfica 17**).

Gráfica 17. Densidad empresarial 2010 – 2025, Vigía del Fuerte



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

Entre 2023 y 2025, la base empresarial del municipio presenta variaciones en el número total de empresas, al pasar de 51 en 2023 a 58 en 2024 y 59 en 2025, lo que corresponde a un aumento de 1,7 % en el último año. Este comportamiento es similar a la tendencia de crecimiento observada en la subregión de Urabá (1,4 %) (**Tabla 7**).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Urabá	11.795	12.388	12.562	1,4%
Vigía del Fuerte	51	58	59	1,7%
Medellín	114.384	118.441	125.569	6,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de creación y cancelación de empresas, en 2025 se registraron 11 nuevas matrículas, lo que representa una disminución frente a 2024 (13 matrículas). Por su parte, se registró cinco cancelaciones, mientras que en los años anteriores se reportaban menos de la mitad de salidas empresariales, lo que evidencia cambios en la dinámica reciente de entrada y salida de unidades productivas (**Tabla 8**).

Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

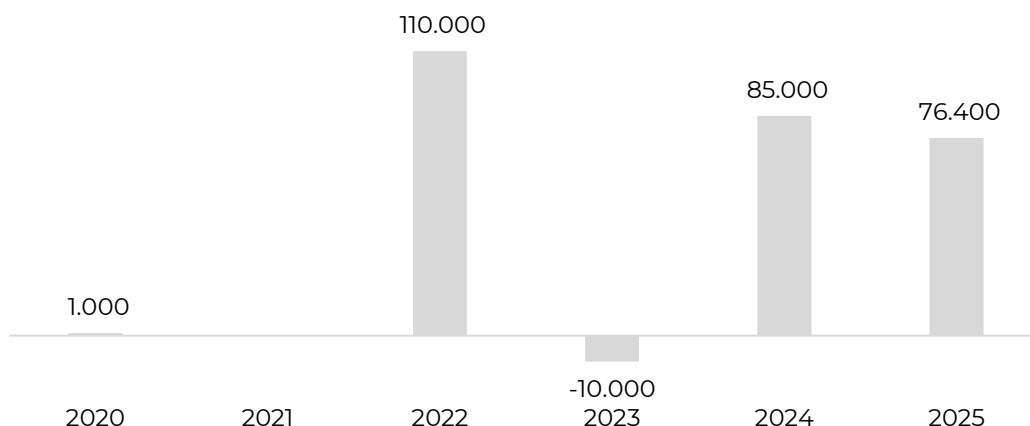
	Empresas matriculadas				Empresas canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Medellín	20.898	21.496	22.011	2,4%	8.691	8.702	8.204	-5,7%
Vigía del Fuerte	10	13	11	-15,4%	2	2	5	150,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades presenta un comportamiento variable en el período 2020–2025. En 2020, la inversión se ubicó en \$1 millón. Posteriormente, en 2021 no se presentó, seguido de un incremento en 2022 (\$110 millones) que posiciona a este año como el de mayor inversión registrada. En 2025 la inversión es de \$76 millones (**Gráfica 18**).

En cuanto a la composición sectorial, la inversión neta en sociedades de 2025 se concentró en un 78,5 % en el sector de electricidad, gas y agua, seguida del comercio, restaurantes y hoteles con el 19,6 % y por último la construcción con una participación de 1,8 %

Gráfica 18. Vigía del Fuerte, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)

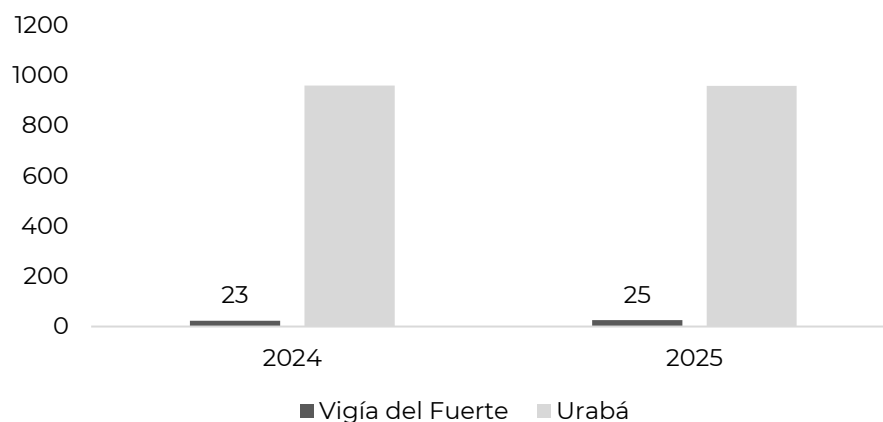


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

En 2025, el municipio de Vigía del Fuerte registra 25 entidades sin ánimo de lucro activas, las cuales representan aproximadamente el 2,6 % del total de Esal de la subregión de Urabá. Estas entidades concentran activos superiores a los \$3.500 millones. Entre 2023 y 2025, el número de entidades presenta variaciones, pasando de 15 en 2023 a 23 en 2024 y 25 en 2025, lo que refleja cambios en el número de organizaciones en el período reciente (**Gráfica 19**).

Gráfica 19. Dinámica de las Esal en Vigía del Fuerte, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por ramas de actividad económica, las Esal se distribuyen en actividades como la atención humana y asistencia social, así como la educación y el sector agropecuario, en menor medida se presentan Esal en otras actividades, por activos son las relacionadas con la salud las que concentran un 87,1 % (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

Sector	Esal	Activos
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	7	3.068.089.584
Educación	7	16.300.000
Agropecuario	3	1.020.000
Construcción	2	236.577.286
Industria manufacturera	2	1.000.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	186.200.000
Distribución de agua y saneamiento ambiental	1	13.000.000
Alojamiento y servicios de comida	1	1.600.000
Administración pública y defensa	1	100.000
Total	25	3.523.886.870

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo del municipio de Vigía del Fuerte 2024–2027 se estructura a partir de varias líneas estratégicas que articulan acciones en torno al desarrollo social, económico, ambiental e institucional del territorio. Estas líneas integran componentes y programas orientados a mejorar las condiciones de vida de la población, fortalecer la gobernanza y promover un desarrollo sostenible e incluyente. La organización del plan responde a un enfoque territorial que reconoce las particularidades del municipio, con énfasis en la ruralidad, la diversidad étnica y las limitaciones estructurales en materia de infraestructura y acceso a servicios.

Dentro de esta estructura, el eje orientado al desarrollo económico, la productividad y el fortalecimiento empresarial se concentra principalmente en la línea de desarrollo social y económico, la cual incluye componentes asociados al desarrollo productivo, el emprendimiento, la competitividad y el turismo. Este eje busca dinamizar la economía local mediante el fortalecimiento del sector agropecuario, el impulso a iniciativas emprendedoras, la promoción del turismo sostenible y el mejoramiento de las capacidades empresariales, con el propósito de generar ingresos, empleo y mayores oportunidades para la población del municipio (**Tabla 10**).

Tabla 10. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea estratégica	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Desarrollo social y económico	Desarrollo productivo y rural	Fortalecimiento del sector agropecuario	Mejorar la productividad y competitividad del sector agropecuario local	Productivo y rural	Productores agrícolas y pecuarios del municipio
	Emprendimiento	Promoción del emprendimiento y la economía local	Fomentar la creación y sostenimiento de unidades productivas	Emprendimiento	Emprendedores urbanos y rurales
	Competitividad	Fortalecimiento empresarial y comercial	Mejorar capacidades empresariales y acceso a mercados	Empresarial	Mipymes y comercio local
	Turismo	Desarrollo del turismo sostenible	Impulsar el turismo como alternativa económica del municipio	Turismo comunitario y sostenible	Comunidades locales y operadores turísticos
	Inclusión económica	Generación de ingresos	Promover oportunidades de empleo e ingresos	Inclusión productiva	Población vulnerable y rural
Desarrollo institucional y económico	Asociatividad	Fortalecimiento de organizaciones productivas	Impulsar esquemas asociativos para mejorar escala productiva	Asociativo	Asociaciones y cooperativas

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.

- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Vigía del Fuerte dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.

- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM). (2025). *www.anm.gov.co*. Obtenido de *www.anm.gov.co*: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de *www.dane.gov.co*: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial: <https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). *upra.gov.co*. Obtenido de *upra.gov.co*.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín Gobernación de Antioquia, 2014*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Occidente tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su **mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

